

Curriculum Vitae

Valentina Borea

25/09/1985

[REDACTED]
[REDACTED]
B [REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]



Attitudini

Buone capacità di coordinamento, senso dell'organizzazione, forte spirito critico e alto livello di autonomia maturati nel ruolo di programmatore turistico.

Competenze trasversali nella diagnosi di problemi e nella rapida risoluzione degli stessi.

Forte spirito di iniziativa, flessibilità ed adattamento nei diversi ambienti culturali sviluppati nelle esperienze di lavoro e di vita all'estero.

Abilità comunicative e relazionali maturate curando i rapporti commerciali con singoli clienti ed aziende.

Competenze linguistiche

Italiano: madre lingua

Inglese: fluente

Spagnolo: fluente

Francese: fluente (certificato *DALF C1 Alliance Française*)

Esperienze formative

Corsi on line di Copywriting Strategico e *Digital Marketing* (conoscenze base nell'utilizzo strumenti *google adwords* e *analytics*)

Approfondimenti di *Social Media Marketing*

Esperienze professionali

Marzo 2019/Oggi

Destination Manager

Programmatore Turistico Locale

Consulenze di marketing, promozione e comunicazione turistica volte alla valorizzazione del territorio e delle attività a vocazione turistica di una singola impresa.

Consulenze finalizzate alla valorizzazione dell'esperienza e accoglienza turistica.

Creazione di prodotti turistici esperienziali.

Marzo 2019/Oggi

Incarico professionale attività di supporto Servizio Turismo e Comunicazione. Comune di Imperia

Gennaio 2015/Gennaio 2019

Product Manager c/o *Easy Africa Amisano Tour srl*

Responsabile prodotto e programmazione di viaggi *Tailor Made* in Tanzania, Kenya, Madagascar, Mauritius e Namibia.

Gennaio 2011/Gennaio 2015

Sales e Booking Manager c/o *Easy Africa Amisano Tour srl*

Web Tour Operator specializzato nella programmazione di viaggi individuali in East Africa e viaggi di gruppo *incoming* con auto di lusso. Tour leader durante i viaggi di gruppo.

(Imperia, Italia)

Aprile/Agosto 2010	Stage di Formazione c/o <i>Donatello Tour Operator</i> Ufficio Programmazione e Marketing (Parigi, Francia)
Marzo 2009/Gennaio 2010	Insegnante di lingua francese c/o Istituto Privato <i>Carpe Diem</i> (Sanremo, Italia)

Esperienze personali

Giugno/Settembre 2008	Studente <i>au pair</i> c/o famiglia irlandese e corso di lingua inglese (Dublino, Irlanda)
Settembre 2006/Luglio 2007	Studente <i>Erasmus</i> c/o Università di <i>Toulouse II Le Mirail</i> (Tolosa, Francia)

Istruzione e formazione

Maggio 2009/Luglio 2010	Master Universitario di I livello in “Sviluppo Locale e Turismo. Mar Mediterraneo, Ambiente e Cultura” c/o Facoltà di Economia dell’Università di Genova nella sede di Imperia (valutazione finale 110 Cum Laude). Formazione Economica, Diritto, <i>Marketing</i> e <i>Marketing</i> Territoriale.
Settembre 2004/Giugno 2008	Corso di Laurea in Lingue e Culture Straniere per l’Impresa e il Turismo c/o Facoltà di Lingue e Letterature Straniere dell’Università di Genova. Lingue Francese e Spagnolo, materie economiche e politiche, <i>marketing</i> e <i>marketing</i> del web; approfondite dell’ambito della gestione delle imprese.

Informazioni complementari

Attestato **Direttore Tecnico Agenzia Viaggi Regione Liguria**
Attestato ECDL
Patenti di guida: A1,B